

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT MURALU
NA BUDYNKU PRZY UL. GWARKÓW 2**

1. Organizatorem konkursu jest: Urząd Miasta Radzionków, ul. Męczenników Oświęcimia 42, 41-922 Radzionków, www.radzionkow.pl
2. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego projektu muralu, który docelowo zostanie wykonany na ścianie budynku przy ulicy Gwarków 2 w Radzionkowie. Szczegółowe wymiary elewacji znajdują się w załączniku nr 1.
3. Tematyka i treść muralu winna być prezentacją literatury w języku śląskim lub książek o Radzionkowie i Górnym Śląsku.
4. Projekt muralu powinien budzić pozytywne emocje wśród mieszkańców miasta i gości, uruchamiać wyobraźnię oraz wzbogacać estetycznie przestrzeń miejską.
5. Treść i wymowa projektu muralu nie może:
 - naruszać godności ludzkiej,
 - zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną czy narodowość,
 - ranić przekonań religijnych lub politycznych,
 - zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
 - sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska i zwierząt,
 - naruszać praw autorskich osób trzecich.
6. Konkurs na projekt muralu ma charakter otwarty i ogólnopolski, jednakże skierowany jest głównie do studentów lub absolwentów szkół i uczelni plastycznych oraz artystów i pracowni tworzących murale.
7. Projekt powinien być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby konkursu.
8. Prace mogą być zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo. Każdy uczestnik konkursu, zarówno twórca indywidualny, jak i zespół może złożyć maksymalnie dwa projekty.
9. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin.
10. Wszelkich informacji o konkursie udziela Referat Promocji Miasta i Aktywności Społecznej, ul. Męczenników Oświęcimia 42, 41-922 Radzionków, tel. 32 388-71-37, 32 388-71-45, 32 388-71-56.
11. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - Wypełnienie i podpisanie Formularza Zgłoszeniowego - Załącznik nr 2,
 - Podpisanie oświadczenia i klauzuli informacyjnej – Załącznik nr 3 (w przypadku prac zgłoszonych przez Zespół, dokument powinien być podpisany przez każdego członka Zespołu),

- Dołączenie portfolio autora lub wybranego zespołu – Załącznik nr 4.
 - Dostarczenie Organizatorowi projektu muralu w formie papierowej w formacie A3 oraz formie elektronicznej w formatach PDF lub JPG o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi, przesyłając na adres mailowy: promocja@radzionkow.pl, który powinien składać się z dwóch części:
 - Arkusz nr 1: wizualizacja muralu (wygląd muralu na elewacji, obraz w kolorze),
 - Arkusz nr 2: zwymiarowany schemat kompozycyjny malowidła (rysunek, na podstawie którego będzie można wykonać dzieło, należy w nim podać rzeczywiste wymiary poszczególnych elementów kompozycji muralu).
12. Koszty opracowania i doręczenia Organizatorowi projektu ponosi uczestnik Konkursu.
13. Dokumenty konkursowe można składać osobiście w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miasta Radzionków, ul. Męczenników Oświęcimia 42, 41-922 Radzionków lub przesłać pocztą na powyższy adres.
- Kopertę należy opatrzyć dopiskiem: KONKURS – PROJEKT - MURAL.
14. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa **30 września 2025 roku**. W przypadku przesyłki pocztowej i kurierskiej za datę dostarczenia projektu uznaje się datę i godzinę wpływu do Organizatora.
15. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia projektów zgłaszanych na Konkurs, powstałe podczas doręczania przez pocztę lub kuriera.
16. Dostarczenie Organizatorowi niepełnej dokumentacji projektowej skutkować będzie wykluczeniem z udziału w Konkursie bez wezwania do uzupełnienia braków formalnych.
17. Zwycięzcę konkursu wyłoni komisja konkursowa, w której skład wejdą:
- dr hab. Tomasz Kipka – Przewodniczący Komisji Konkursowej,
 - Elżbieta Pitas – Chrzanowska - Zastępca Przewodniczącego,
 - Iwona Labus – Członek
 - Karol Majewski – Członek
 - Jarosław Wroński – Członek
18. Komisja konkursowa może powołać do pomocy innych ekspertów, biegłych lub konsultantów.
19. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w 3 etapach:
- Etap 1: projekty konkursowe zostaną ocenione w głosowaniu jawnym przez Komisję Konkursową pod kątem walorów artystycznych. Głównymi kryteriami oceny będą: pomysłowość, estetyka, oryginalność, nawiązanie do tematu przewodniego, ujętego w pkt 3.
- Każdy z członków Komisji przyzna każdej zakwalifikowanej do Konkursu pracy od 1 do 5 punktów. Do drugiego etapu przejdą 3 prace, które otrzymają

największą liczbę punktów.

Zakończenie I Etapu konkursu nastąpi do dnia **31 października 2025 roku**.

- Etap 2: zakwalifikowane w ramach Etapu 1 prace zostaną ocenione w internetowym głosowaniu za pośrednictwem profilu „Miasto Radzionków” na platformie Facebook. Projekt, który w głosowaniu internautów uzyska największą liczbę głosów (poprzez „pozytywny głos” rozumie się reakcję „kciuk w górę” lub „serduszko”) otrzyma 15 punktów, drugi w kolejności – 10 punktów, trzeci w kolejności – 5 punktów.

Realizacja 2 Etapu konkursu nastąpi w terminie: **do 14 listopada 2025 roku**.

- Etap 3: trzy finałowe prace ocenione przez internautów ponownie trafią do Komisji Konkursowej. Każdy z członków Komisji przyzna w głosowaniu jawnym od 1 do 5 punktów każdej z finałowych prac. O ostatecznym wyniku konkursu zdecyduje suma punktów otrzymanych przez dany projekt na etapach – drugim i trzecim.

20. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do dnia **30 listopada 2025 roku**.

21. Organizator za zajęcie 1. miejsca w konkursie przewidział nagrodę pieniężną w wysokości 6.000 zł brutto.

22. Organizator nie przewiduje wyróżnień dla Uczestników konkursu.

23. Komisja Konkursowa ma prawo nie przyznać nagrody, jeżeli stwierdzi, że przedstawione prace nie odpowiadają założeniom i celom jakie zamierza osiągnąć Organizator. Decyzja o nieprzyznawaniu nagrody podjęta zostanie bezwzględna większością głosów członków Komisji Konkursowej.

24. Prace konkursowe, którym nie przyznano nagrody, będą do odebrania po ogłoszeniu wyników konkursu w Referacie Promocji Miasta i Aktywności Społecznej w terminie do 7 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy. Po upływie tego terminu prace zostaną komisyjnie zniszczone i usunięte z nośników.

25. Wyniki konkursu opublikowane zostaną na stronie internetowej Urzędu Miasta – www.radzionkow.pl oraz profilu „Miasto Radzionków” na platformie Facebook.

26. Wskazane w punktach 14, 19 i 20 terminy mogą ulec przedłużeniu. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników.

27. Warunkiem otrzymania nagrody będzie zawarcie przez indywidualnego Zwycięzcę lub Zespół umowy z Organizatorem konkursu na przeniesienie praw autorskich do projektu, w oparciu o Ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.). Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu będzie uprawniać do nieograniczonego czasowo i terytorialnie rozporządzania i korzystania z wizerunku muralu, w zakresie

wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na wszelkich nośnikach danych niezależnie od standardu systemu i formatu,
- wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem,
- wprowadzanie do pamięci komputera, i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu,
- wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- rozpowszechniania w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego,
- publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

28. Poprzez zgłoszenie do udziału w niniejszym konkursie uczestnicy oświadczają, że:

- są autorami projektu,
- przysługują im autorskie prawa majątkowe, osobiste i pokrewne do projektu,
- przesłany projekt nie narusza praw lub interesów osób trzecich oraz nie jest przedmiotem jakiegokolwiek postępowania,
- nieodpłatnie udzielają Organizatorowi konkursu nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z projektu oraz zdjęć zrealizowanego muralu na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i powielanie jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - zwielokrotnianie, w tym wytwarzanie dowolną techniką wizerunków projektu lub muralu, a w szczególności techniką malarską, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - publiczne eksponowanie według nieograniczonych potrzeb i celów Organizatora konkursu,
 - rozpowszechnianie projektu poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie projektu, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym: publikację na stronach internetowych, w social mediach, w materiałach Organizatora publikowanych w mediach, udostępnianie mediom i serwisom internetowym,
 - przekazywanie lub przesyłanie pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami, innymi odbiorcami przy pomocy wszelkiego rodzaju środków

i technik,

- przystosowywanie na cele związane z publikacją,
- kopiowanie i wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych.

29. Poprzez zgłoszenie do udziału w niniejszym konkursie następuje również
- w przypadku wygranej – zobowiązanie do sprawowania nadzoru autorskiego w trakcie wykonania muralu, bez odrębnego wynagrodzenia.
30. Dane osobowe będą przetwarzane z zachowaniem przepisów o ochronie danych osobowych.